

GOBIERNO DE CHILE

ENCUESTA DE CARACTERIZACION
SOCIOECONOMICA NACIONAL

Casen 2003

**PRINCIPALES RESULTADOS
ACCESO A TECNOLOGIAS DE
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Planificación y Cooperación, en su calidad de responsable de evaluar la situación socioeconómica así como el impacto de los programas sociales en las condiciones de vida de la población, viene desarrollando -desde hace ya dos décadas- un programa de estudios de caracterización socioeconómica cuyos objetivos son:

- Conocer periódicamente la situación de los hogares y de la población, especialmente de aquella en situación de pobreza y de aquellos grupos definidos como prioritarios por la política social, con relación a aspectos demográficos, de educación, salud, vivienda, ocupación, ingresos y temas emergentes.
- Evaluar la cobertura y la distribución del gasto fiscal de los principales programas sociales de alcance nacional entre los hogares según su nivel de ingreso, así como el impacto de este gasto en el ingreso de los hogares y en la distribución del mismo.

A fin de disponer de la información necesaria para estos fines, el Ministerio de Planificación y Cooperación diseña y realiza periódicamente la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), desde el año 1985, siendo el año 2003 su más reciente versión.

El principal objetivo de esta encuesta es realizar un diagnóstico de la situación socioeconómica de los hogares y de la población, y evaluar el grado de focalización y el impacto distributivo de los programas sociales de alcance nacional, contribuyendo así al diseño y evaluación de las políticas y programas sociales.

La Encuesta CASEN se plantea también como instrumento de disponibilidad pública, con el objetivo de que esta fuente de información esté al alcance de todas aquellas instituciones que deseen trabajar con su base de datos y obtener resultados, diagnósticos y observaciones que directa o indirectamente sirvan para definir y evaluar programas y políticas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestro país.

En la versión 2000 y 2003 se incorporaron un conjunto de preguntas destinadas a evaluar el acceso y uso de tecnologías de información y comunicación. El Ministerio de Planificación y Cooperación en conjunto con la Subsecretaría de Economía, encargada de los temas de tecnologías de información y comunicación del Gobierno de Chile, entregan a través de este documento los principales resultados obtenidos, mostrando su evolución en los últimos tres años.

PRINCIPALES RESULTADOS CASEN 2003

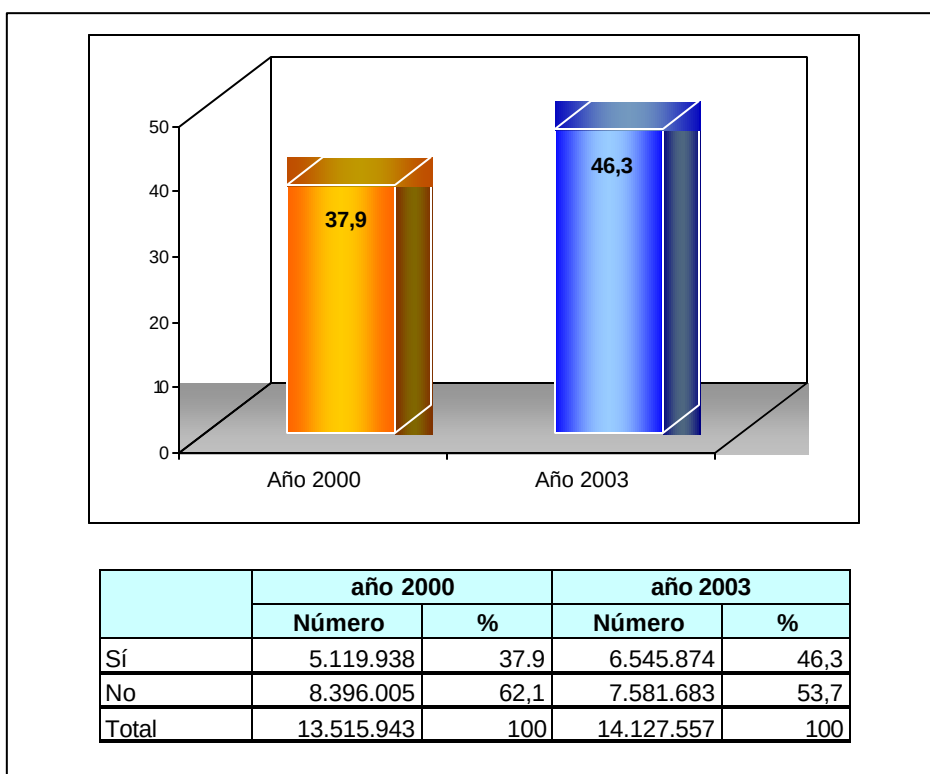
ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACION

ACCESO Y USO DE COMPUTADORES

SEIS Y MEDIO MILLON DE CHILENOS TIENEN ACCESO A UN COMPUTADOR

Según resultados de la Encuesta CASEN 2003, más de 6,5 millones de personas mayores de 5 años correspondientes al 46,3% de la población de esa edad tiene acceso a computador. En el año 2000 esta cifra era de sólo 5.119.938 individuos. Es decir, entre ambos años¹ se produjo un aumento de más de 1,4 millones de personas que acceden a un computador.

Gráfico 1
Población mayor de 6 años que accede a computador



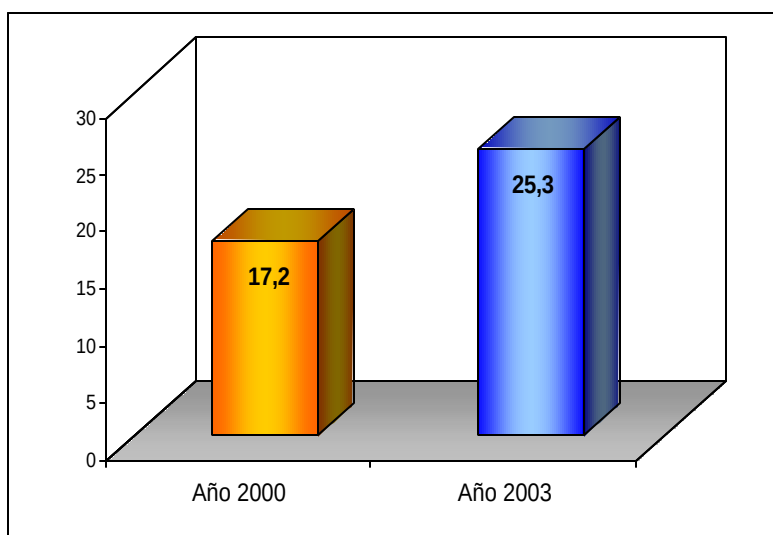
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN año 2000 y 2003

¹ En la CASEN del año 2003 se pregunta por el acceso a computador a todas las personas de 5 años y más. Sin embargo el año 2000 la misma pregunta se hace a las personas mayores de 5 años no incluye a los que tienen 5 años. Por lo tanto la comparación sólo es posible hacerla para los mayores de 5 años.

UNO DE CADA CUATRO HOGARES DEL PAÍS TIENE COMPUTADOR

Los datos de la Encuesta CASEN 2003 muestran que entre el año 2000 y el año 2003 se produjo un importante aumento de hogares que disponen de computador. En términos absolutos el número de hogares que señalan tener computador aumentó de 665.448 a 1.039.146 hogares, lo que significa un crecimiento de 56%.

Gráfico 2
Número y porcentaje de hogares que tiene computador

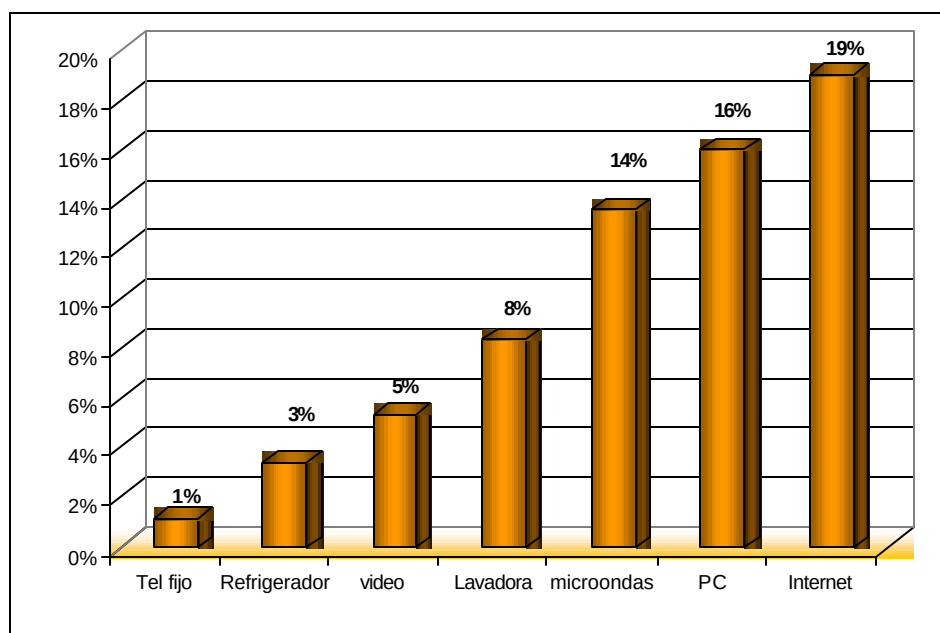


	año 2000		año 2003	
	Número	%	Número	%
Sí	665.448	17,2	1.039.146	25,3
No	3.206.405	82,8	3.073.692	74,7
Total	3.207.070	100	4.112.838	100

Fuente, MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN año 2000 y 2003

Bajo el supuesto de una tasa de crecimiento anual constante, se observa que el computador comienza a ser parte del patrimonio de los hogares, pues ha crecido a una tasa de 16% anual; tasa superior a la observada respecto de otros componentes de patrimonio de los hogares, tales como el teléfono fijo, video, lavadora y otros.

Gráfico 3
Tasa de crecimiento anual de distintos bienes del hogar



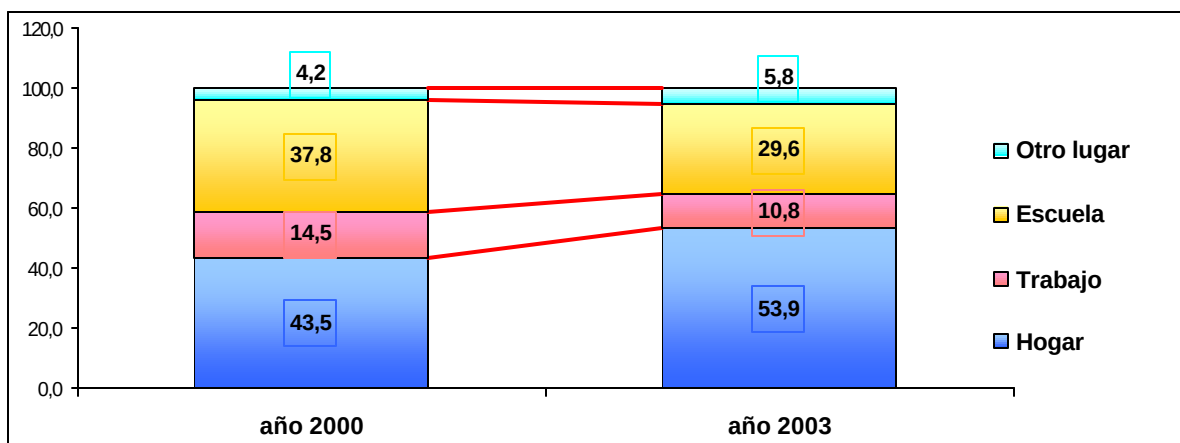
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

**EL 90 % DE LAS PERSONAS QUE ACCEDEN A COMPUTADOR LO HACEN EN EL HOGAR,
EL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL O EL TRABAJO.**

La posibilidad de las personas de acceder a un computador está asociada principalmente al hecho de disponer de uno de estos equipos en el propio hogar. En efecto, la Encuesta CASEN 2003 señala que del total de personas que ese año declaran tener acceso a computador, el 53,9% indica que lo hace desde el hogar; casi un 30% indica que accede desde el establecimiento educacional y un 10,8% desde el trabajo. El 5,8% señala acceder desde “otro lugar”, que incluye, telecentros, infocentros y cibercafés.

El siguiente gráfico muestra el importante aumento que se produce entre el año 2000 y 2003 respecto del hogar como la opción más frecuente de acceso, disminuyendo la importancia relativa de la escuela y el trabajo. La opción “Otro lugar”, también muestra un incremento como espacio más frecuente para el acceso a computador.

Gráfico 4
Lugares más frecuentes de acceso a computador



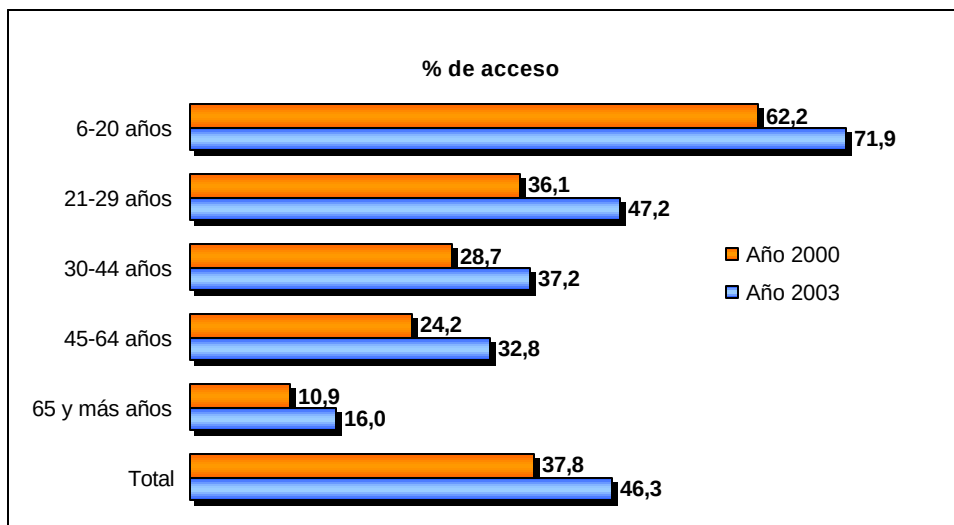
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN año 2003

**EL 72% DE LOS JÓVENES DE ENTRE SEIS A VEINTE AÑOS
TIENEN ACCESO A COMPUTADOR.**

En todos los grupos de edad aumentó el número de personas que acceden a computador. Sin embargo, los datos muestran que la población más joven es la que accede en mayor proporción.

En el año 2003 se observa que casi el 72% de las personas de 6 a 20 años tiene la oportunidad de acceder a computador; mientras en la población de los adultos mayores esta posibilidad disminuye al 16%. En otras palabras es posible afirmar que de cada 10 personas menores de 21 años aproximadamente, 7 de ellos tiene acceso a computador.

Gráfico 5
Acceso a computador según tramos de edad, población mayor de 6 años



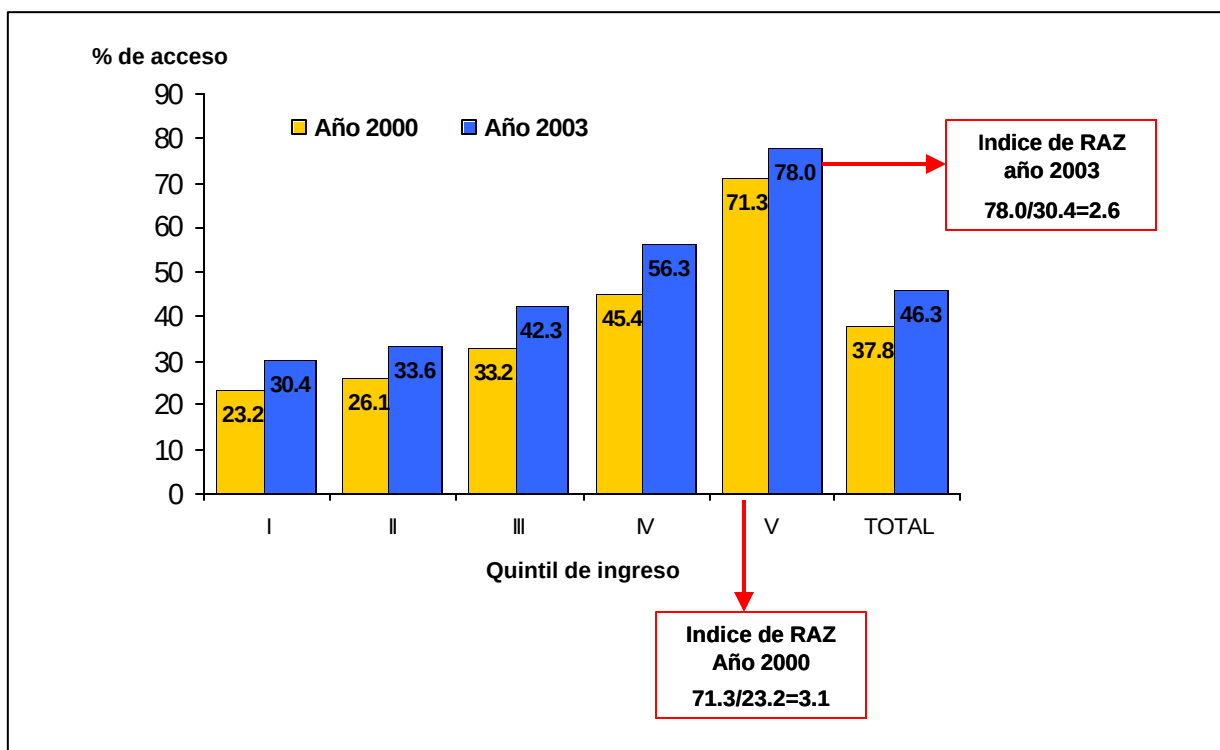
Fuente, MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN, 2000 y 2003

DISMINUYE LA BRECHA DE ACCESO A COMPUTADOR

Los datos de la Encuesta CASEN señalan que entre el 2000 y el 2003 se produjo en todos los quintiles de ingreso un aumento en el número de personas que acceden a computador. Los datos indican, asimismo, que disminuye la brecha de desigualdad en el acceso a computador, entre los hogares de más altos ingresos y los hogares de más bajos recursos. Si en el 2000 las personas de los hogares más ricos tenían 3,1 veces más posibilidades de acceder a un computador que las personas de los hogares más pobres², en el 2003 esas posibilidades se reducen a 2,6.

² Esta relación llamada índice de RAZ expresa, en este caso, la relación entre el acceso a computador de los hogares de mayores ingresos y el acceso a computador de los hogares de menores ingresos.

Gráfico 6
Acceso de la población a computador según quintil de ingresos
Año 2000 y 2003



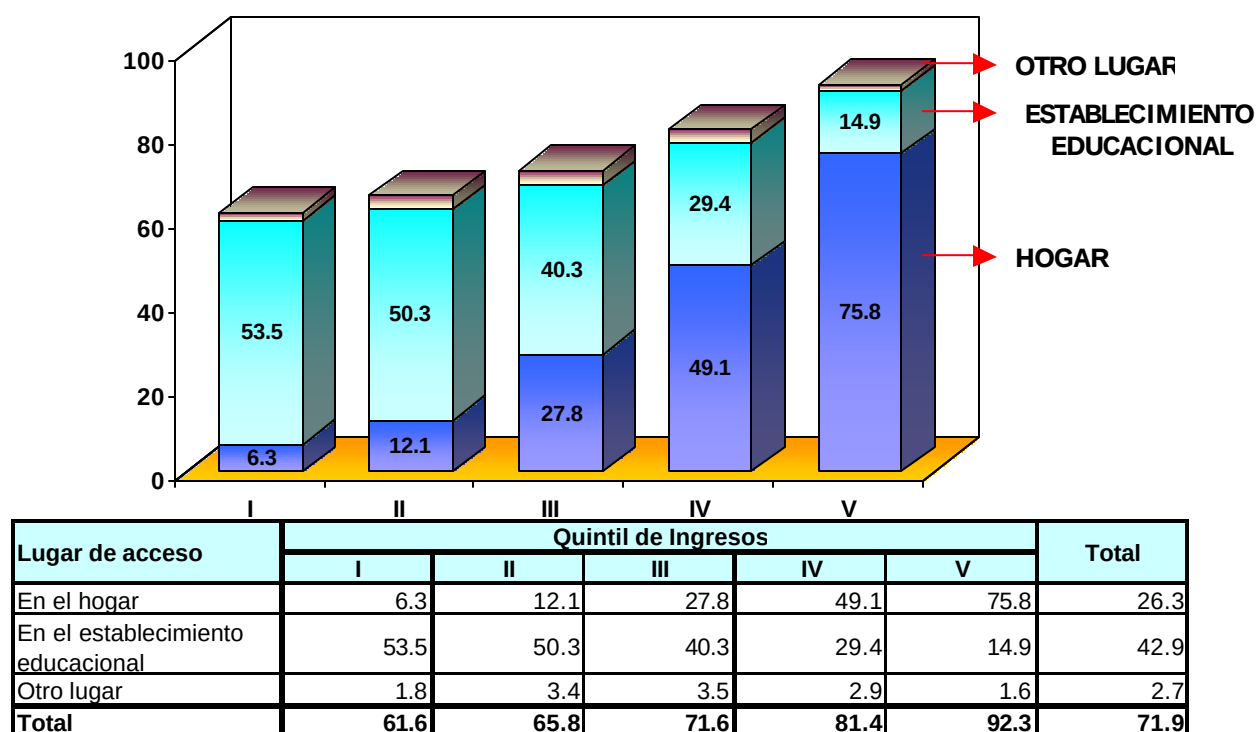
Fuente, MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN, 2000 y 2003

En términos porcentuales en el año 2000, el 71,3% de la población de los hogares de mayores recursos accedía a computador versus el 23,2% de la población de los hogares de menos recursos. En el año 2003 esta situación compromete al 78% de la población más rica versus el 30,4% de la población más pobre. Si bien ha disminuido la brecha quedan aún pendientes importantes desafíos; mientras 3 de cada 4 personas de los hogares más ricos acceden a computador, sólo 1 de 4 personas de los hogares más pobres tiene posibilidades de acceso.

LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES JUEGAN UN IMPORTANTE ROL EN DISMINUIR LA BRECHA DE ACCESO A COMPUTADOR ENTRE LOS JOVENES

Como ya se menciono anteriormente casi el 72% de los jóvenes menores de 21 años accede a computador³ y este acceso es diferente según quintiles de ingreso. El siguiente gráfico muestra de manera muy elocuente que la oportunidad de acceso al uso de la tecnología para los jóvenes de menores recursos es precisamente la escuela. En efecto, entre los jóvenes del primer quintil que acceden a computador, sólo el 6,3% lo hace desde el hogar mientras que el 53,5% accede desde el establecimiento educacional, mientras que para el quintil de mayores recursos el 14,9% accede desde el establecimiento educacional y el 75,8% desde su propia casa. En síntesis, los establecimientos educacionales compensan la menor disponibilidad de computador en los hogares de menos recursos contribuyendo así a la disminución de la brecha de acceso en la población joven que mayoritariamente estudia, cuyo índice de RAZ es 1,5 en comparación a la brecha existente para toda la población mayor de 5 años.

Gráfico 7
Población menor de 21 años que accede a computador según lugar de acceso



Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000

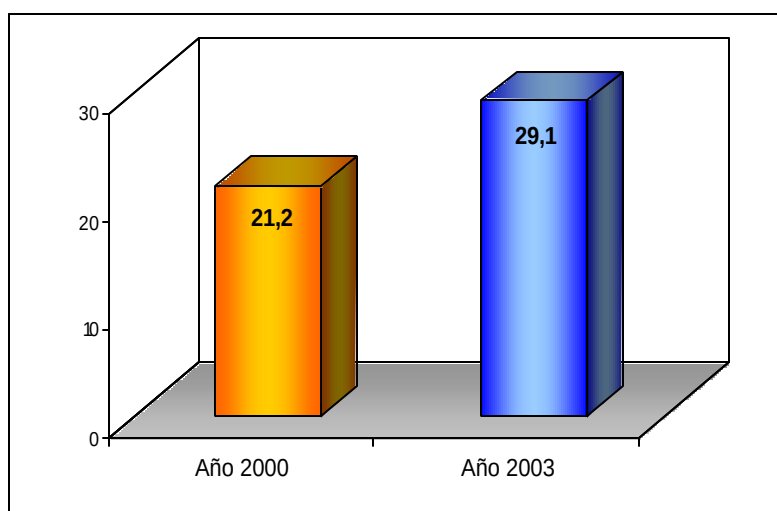
³ Se entiende por población de menor de 21 años, la formada por individuos que tienen 20 y menos años de edad.

ACCESO Y USO DE INTERNET

MAS DE 4 MILLONES DE CHILENOS TIENEN ACCESO A INTERNET

Según resultados de la Encuesta CASEN 2003, más de 4,1 millones de personas mayores de 5 años correspondientes al 29,1% de la población de esa edad tiene acceso a Internet. En el año 2000 esta cifra era de sólo 2,9 millones de chilenos aproximadamente. Es decir, entre ambos años⁴ se produjo un aumento de más de 1,2 millones de personas que acceden a Internet.

Gráfico 8
Población mayor de 6 años que accede a Internet



	año 2003		Año 200	
	Número	%	Número	%
Sí	2.868.889	21.2	4.115.181	29.1
No	10.647.054	78.8	10.012.376	70.9
Total	13.515.943	100	14.127.557	100

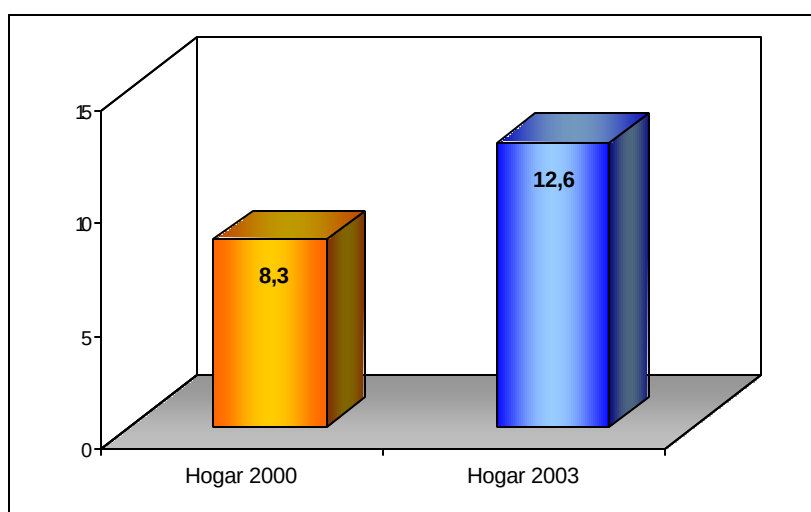
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

⁴ En la CASEN del año 2003 se pregunta por el acceso a computador por parte de las personas a partir de los 5 y más años de edad. Sin embargo el año 2000 la misma pregunta se hace respecto de personas de mayores de 5 años. Por lo tanto la comparación sólo es posible hacerla para los mayores de 5 años.

**EL CRECIMIENTO DE LOS HOGARES CONECTADOS A INTERNET ENTRE EL PERIODO
2000-2003, SUPERÓ EL 60 %**

En el período 2000 a 2003 se aumenta de 320.140 hogares a 520.205 hogares con conexión a Internet. Si el crecimiento de hogares que se conectan a Internet fuera constante en el periodo, la tasa de crecimiento anual resultaría ser un 19% aproximadamente.

Grafico 9
Porcentaje de hogares con conexión a Internet



	año 2000		año 2003	
	Número	%	Número	%
Sí	320.140	8,3	520.205	12,6
No	3.551.713	91,7	3.592.633	87,3
Total	3.871.853	100	4.112.838	100

Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

**UNO DE CADA DOS HOGARES CON COMPUTADOR
ESTA CONECTADO A INTERNET**

De los hogares con computador el 50,1% tiene Internet, ya sea a través de conexión conmutada o con banda ancha. En términos absolutos, aumentó de 320.140 a 520.205 hogares conectados a Internet. La siguiente tabla muestra esta distribución en los años 2000 y el 2003.

Tabla 2
Número y porcentaje de hogares con computador y acceso a Internet

	Año 2000		año 2003	
	Número	%	Número	%
Con acceso a Internet	320.140	48,1	520.205	50,1
Sin acceso a Internet	345.308	51,9	518.941	49,1
Total hogares con computador	665.448	100	1.039.146	100

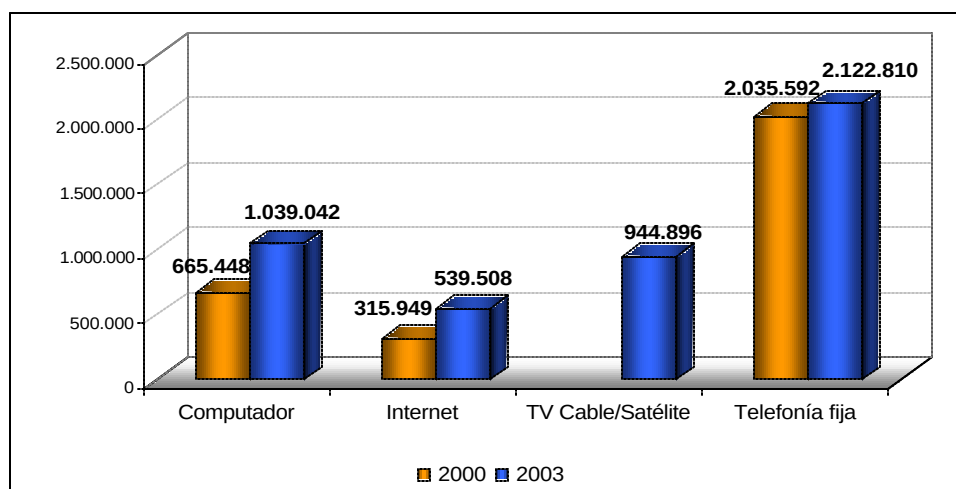
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

GRAN POTENCIAL DE CONECTIVIDAD EN LOS HOGARES QUE DEBE SER APROVECHADO

Si bien la tasa de crecimiento de la conectividad a Internet en los hogares es significativa, esto se traduce en que uno de cada dos hogares del país que disponen de computador están conectados a la red.

El porcentaje de conexión a Internet podría ser aún más alto si se tiene en cuenta que uno de cada cuatro hogares posee computador y que más de la mitad de los hogares dispone de teléfono fijo.

Gráfico 10
Número de hogares con disponibilidad de computador, Internet, TV Cable y Telefonía
Fija año 2000 y 2003



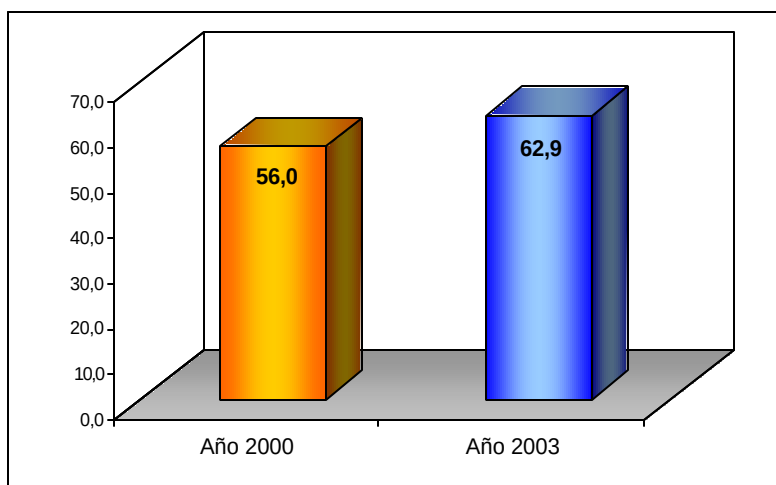
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

Según datos de la CASEN 2003, el 33% de los hogares que tiene potencial de conectividad, aún no posee Internet. En otras palabras, 1 de cada 3 hogares que tienen computador y telefonía fija, aún no está conectado a Internet.

**SEIS DE CADA DIEZ PERSONAS QUE ACCEDEN A COMPUTADOR
ACCEDEN TAMBIEN A INTERNET**

Tal como se planteo anteriormente, hay hogares con potencial de conectividad aún sin utilizar. Si bien esta situación ha evolucionado entre los años 2000 y 2003, hay desafíos en esta materia aún por cumplir. Tal como se ha señalado, 518.941 hogares disponen de computador pero no están conectadas a Internet. En términos poblacionales de cada diez personas que acceden a computador, hay alrededor de seis usuarios efectivos de Internet y cuatro usuarios potenciales, aún fuera del mundo de la red.

Gráfico 11
Población mayor de 5 años que tiene computador y accede a Internet



	año 2000		año 2003	
	Número	%	Número	%
Sí	2.868.889	56,0	4.115.181	62,9
No	1.527.323	29,8	1.179.565	18,0
No sabe	723.726	14,1	1.251.128	19,2
Total	5.119.938	100	6.545.874	100

Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES SON EL PRINCIPAL LUGAR DE ACCESO A INTERNET

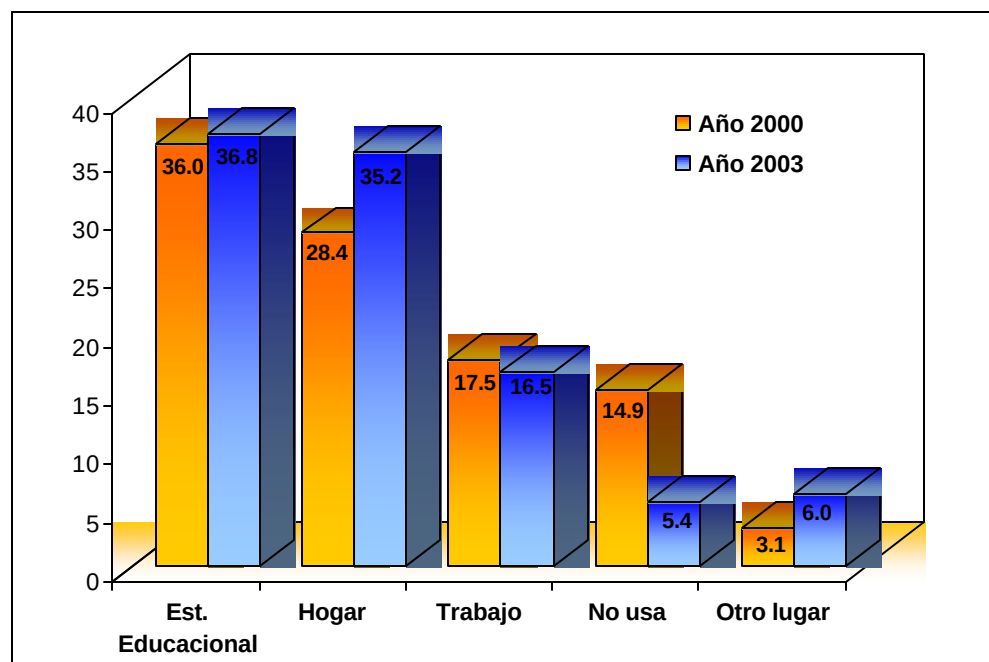
Los establecimientos educacionales siguen siendo el principal lugar de acceso a Internet, no obstante que su crecimiento fue relativamente moderado entre los años 2000 y 2003, de un 36.0% a un 36.8%. Sin embargo, el crecimiento de acceso a Internet a través de los hogares representa un importante aumento de un 28,4% al 35,2%.

La opción "Otro lugar": Infocentos, telecentro, Cybercafe, siendo el lugar de menor uso como espacio de acceso a Internet experimenta una alza significativa, prácticamente se duplica, ya que aumenta 3,1% a 6,0%,

Estas tendencias al crecimiento van en paralelo con un hecho de real importancia: la población que dice no usar Internet teniendo la posibilidad de hacerlo, disminuye de un 14,9% a un 5,4% entre el año 2000 y 2003.

Gráfico 12

Porcentaje de la Población que accede a Internet según opción de lugar de uso



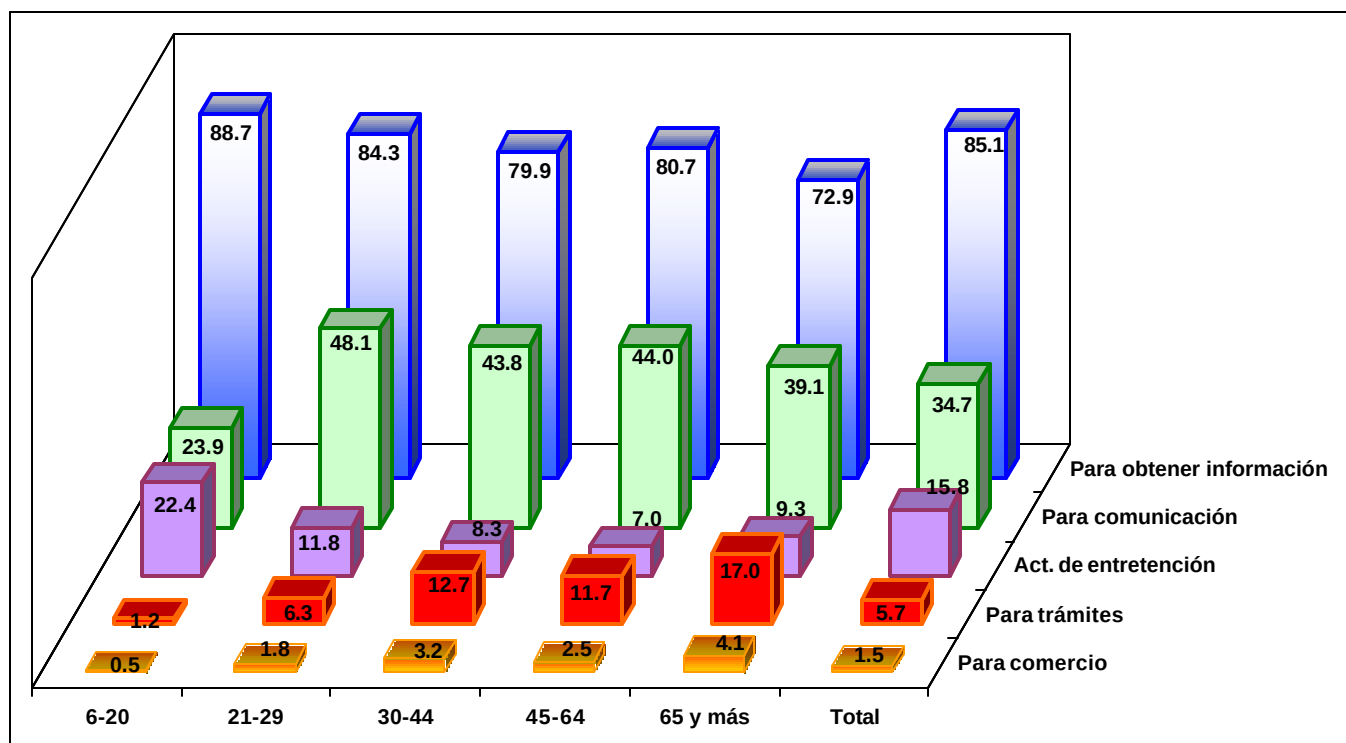
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 2003

LA RAZON DE USO DE INTERNET VARIA SEGÚN EDAD DEL USUARIO

Es evidente que los usuarios de Internet, al igual que los de computador, le dan a estas tecnologías más de un uso. La Encuesta CASEN registra los dos usos más frecuentes.⁵, es decir cada encuestado menciona hasta dos opciones. El análisis de los datos indican que los usos mencionados varían considerablemente según el ciclo de vida de las personas, por lo cual el análisis debe considerar la variable edad.

En el gráfico 13 se observa que un 85,1% de sus usuarios declara que usa Internet “para obtener información”. Sin embargo, este porcentaje varía con la edad llegando al 72,9% en las personas de 65 y más años. La alternativa “Comunicación” que incluye uso de correo electrónico y “Chat” es señalada por casi 24% en los jóvenes menores de 20 años, alcanzando un 48% en las personas de entre 21 a 29 años.

Gráfico 13
Razones de uso de Internet según tramos de edad



Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2003

⁵ El porcentaje está calculado sobre el total de respuestas y la persona puede contestar más de una opción, por esa razón el porcentaje que está calculado con respecto a la edad suma más de 100%.

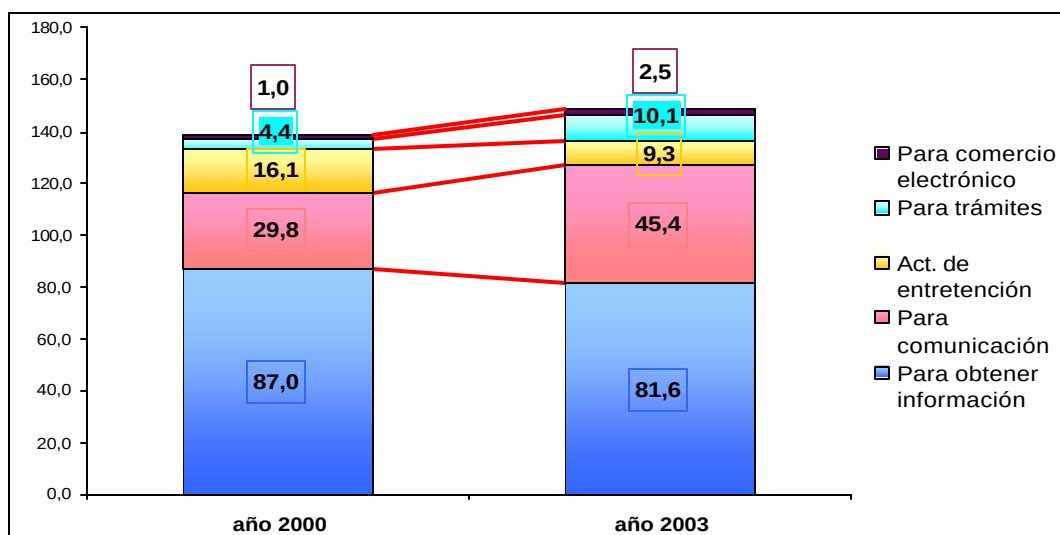
La opción “Actividades de entretenimiento”, es mencionada principalmente por jóvenes menores de 20 años, lo que tiende a disminuir en los tramos de más edad.

Especial importancia reviste la alternativa “Trámites” en que el 5,7% de la población la menciona como una opción de frecuente uso, alcanzando un 17% en la población adulta mayor (65 años y mas). Una situación similar ocurre con la alternativa “para comercio”, la cual varía de 0,5% en la población joven alcanzando más del 4% en mayores de 65 años.

EN EL PERIODO 2000 - 2003, LA RAZON DE USO DE INTERNET PARA “REALIZAR TRÁMITES” AUMENTA EN FORMA SIGNIFICATIVA

Entre la población mayor de 20 años⁶ se observan importantes variaciones entre los año 2000 y 2003 respecto de los motivos de utilización de Internet. La opción “obtener información”, sigue siendo la alternativa más mencionada aunque con una tendencia a la baja. La opción “comunicación” muestra un incremento importante de más de 50%, al aumentar de 29,8% a 45,4%. Las actividades de entretenimiento para este grupo de la población disminuye. Es destacable el aumento de la opción “para tramites” cuya variación es mayor de 130% al pasar de 4,4% al 10,1%. El comercio electrónico también, aunque todavía tiene una baja representación tiene un aumento significativo en el período mencionado.

Gráfico 14
Comparación de razones de uso de Internet periodo 2000-2003
Población mayor de 20 años



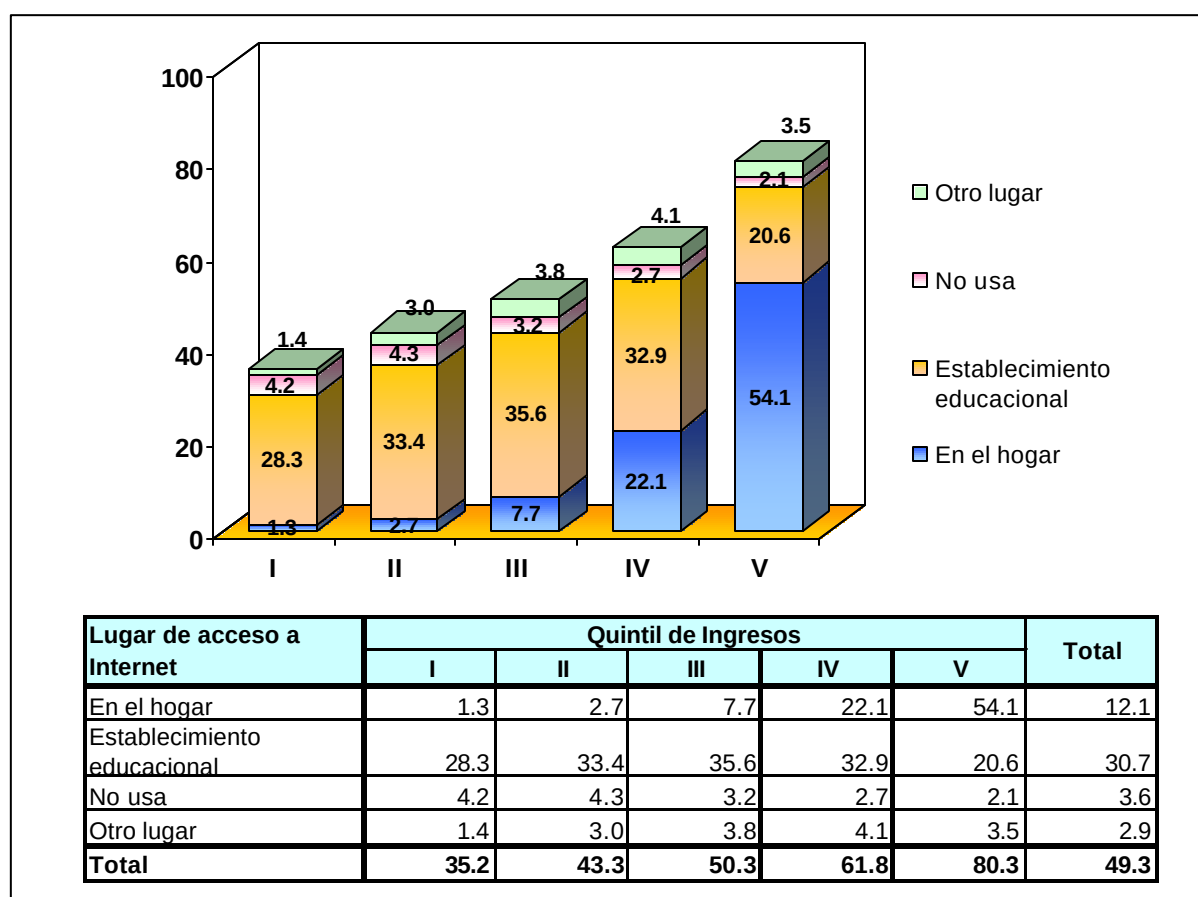
Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y CASEN 2003

⁶ Es decir, de todos los que tienen 21 y más años de edad.

**EL MAYOR ACCESO DE LOS JÓVENES A INTERNET A TRAVÉS DE LOS
ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES NO LOGRA TODAVÍA COMPENSAR LA GRAN
DIFERENCIA DE ACCESO A TRAVÉS DE LOS HOGARES**

EL 30,7% de los jóvenes que acceden a Internet lo hacen en sus establecimientos educacionales. Al igual que con respecto al computador, aunque de modo menos marcado, la oportunidad de acceso a Internet en los establecimientos educacionales para los jóvenes de menos recursos todavía no logra compensar significativamente las diferencias de acceso en los hogares. Sin embargo, el índice de Raz de toda la población en 2003 es de 3,7, mientras que para los menores de 21 es de 2,3.

Gráfico 15
Población menor de 21 años de edad que accede a Internet según lugar de acceso y
quintil de ingresos

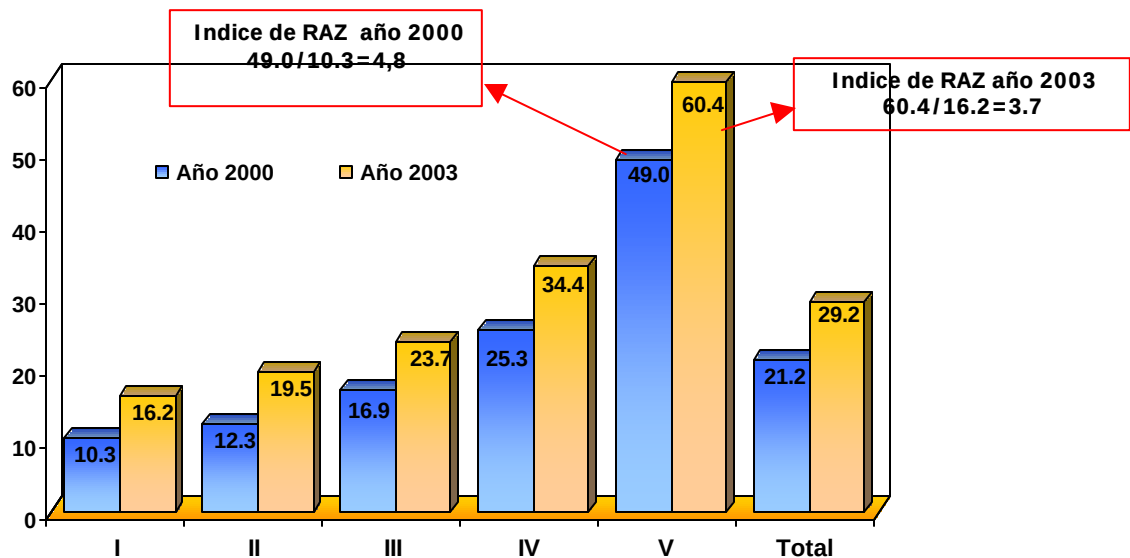


Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2003

DISMINUYE BRECHA DE ACCESO A INTERNET

Los datos de la Encuesta CASEN señalan que entre el 2000 y el 2003 se produjo en todos los quintiles de ingreso un aumento en el número de personas que acceden a Internet. Los datos indican, asimismo, que disminuye la brecha de desigualdad en el acceso a la red, entre los hogares de más altos ingresos y los hogares de más bajos recursos. Si en el 2000 las personas de los hogares más ricos tenían 4,8 veces más posibilidades de acceder al uso de Internet que las personas de los hogares más pobres⁷, en el año 2003 esas posibilidades se reducen a 3,7 veces.

Gráfico 16
Porcentaje de acceso a Internet según quintil de ingreso



Fuente: MIDEPLAN, División Social, Encuesta CASEN 2000 y 200

⁷ Esta relación o índice RAZ expresa, en este caso, la relación entre el acceso a Internet de los hogares de mayores ingresos y el acceso a Internet de los hogares de menores ingresos.

Ficha técnica Encuesta CASEN 2003

Marco Muestral: El marco muestral de la Encuesta CASEN se basa en los antecedentes del último Censo de Población y Vivienda de 2002, en cuanto a material cartográfico, así como información de población y vivienda.

Tipo de Muestreo: El tipo de muestreo es estratificado de tipo geográfico. El país se dividió en 553 estratos y se extendió como tal a la conjunción de división política – administrativa (comuna o agrupación de comunas) y área geográfica (urbano / rural). La implicancia de contar con un mayor número de estratos en la Encuesta CASEN es que se logra obtener una mayor dispersión de la muestra lo que conlleva a lograr una mejor precisión de los resultados.

Muestra Fijada: 68.400 viviendas, distribuidas en 302 comunas

Hogares entrevistados: 68.150

Información acerca de: 272.000 personas.

Universo: La encuesta representa a la población que habita en hogares particulares del país, se excluye las zonas de difícil acceso.

Representatividad: La muestra es representativa a nivel de: País; Zona; Región; Región y zona; Comunal, para 302 comunas del país.

Definiciones:

La pobreza en Chile se mide a través del método de ingreso o “costo de las necesidades básicas”, que determina que un individuo es pobre si su nivel de ingreso es inferior al mínimo que le permite satisfacer sus necesidades básicas y a un indigente, si sus ingresos no le permiten satisfacer sus necesidades alimentarias.

Así, la “línea de pobreza” está determinada por el ingreso mínimo necesario por persona para cubrir el costo de una canasta mínima individual para la satisfacción de las necesidades alimentarias y no alimentarias. Los hogares pobres son aquellos cuyos ingresos no alcanzan para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros (\$43.712 en la zona urbana, y en \$29.473 en las zonas rurales). La diferencia de líneas de corte urbano y rural se deben a la diferencia de disponibilidad de ingresos monetarios en ambas zonas que le permitan obtener el acceso a igual canasta básica.

La “línea de indigencia” se establece por el ingreso mínimo necesario por persona para cubrir el costo de una canasta alimentaria. Son indigentes los hogares que, aun cuando destinaran todos sus ingresos a la satisfacción de las necesidades alimentarias de sus miembros, no logran satisfacerlas adecuadamente (\$21.856 en zonas urbanas y en \$16.842 en las zonas rurales).

Se entiende por hogar aquel constituido por una sola persona o un grupo de personas con o sin vínculos de parentesco, que comparten vivienda y tienen presupuesto de alimentación común. Para el año 2003 la línea de indigencia es la que se presenta en el cuadro 1, acompañada de la línea para el año 2000, presentada tanto en términos nominales como reales: Se entiende por hogar aquel constituido por una sola persona o un grupo de personas con o sin vínculos de parentesco, que comparten vivienda y tienen presupuesto de alimentación común.

Ingreso autónomo se define como todos los pagos que recibe el hogar como resultado de la posesión de factores productivos. Incluye sueldos y salarios, ganancias de trabajos independientes, la autoprovisión de bienes producidos por el hogar, rentas, intereses, pensiones y jubilaciones.

La **distribución de Ingresos** se analiza principalmente a través de la variable **decil o quintil** de ingreso autónomo que se construye a partir de los hogares ordenados en forma ascendente de acuerdo al ingreso per cápita autónomo del hogar . Así el primer decil corresponde a los hogares con los ingresos más bajos del país (\$63.866 en promedio) y el décimo decil, abarca a los hogares con los ingresos más altos (\$2.177.245 en promedio).

Los quintiles es otra forma de clasificar a la población según sus ingresos. Un quintil corresponde al 20% de los hogares, ordenados en forma ascendente de acuerdo al ingreso per capita autónomo.